
NO
JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE
DE 2009. AÑO 16. N°**922**.
SUPLEMENTO JOVEN
DE **Página|12**
GUADALUPE LOMBARDO
LEGALICENLO
Cómo pega **Peter Capusotto y sus videos**. En apenas dos semanas de su quinta temporada, logró volver a convertirse en tema de conversación, tiene tanto rating en la tele como en YouTube y las frases de sus personajes son parte de la vida urbana. Te hace reír y está despenalizado para consumo personal. Es hora de legalizarlo.

EL PERRO DEL MAR
EN NUEVOS AIRES FOLK

HISTORIAS DE LA CALLE



SARAH ASSBRING SE ENCONTRÓ CON UN PERRO PERDIDO POR LAS PLAYAS ESPAÑOLAS. CONFUNDIDA, PERDIDA, ALIENADA (COMO EL PERRO) Y CANSADA DE PARTICIPAR EN BANDAS SIN SUERTE, MIRÓ AL PERRO Y... ¡RECUPERÓ SU FE EN EL ARTE!

POR DANIEL JIMENEZ

Luego de la industria automotriz, el segundo producto de exportación de Suecia históricamente ha sido la música. Desde la conquista europea de Abba en Unovisión hace ya tres décadas, el rock y el pop escandinavo no han parado de generar nuevos talentos y geniales compositores. Desde la adrenalina de Hellacopters, The Hives y Millencolin, hasta el indie folk de José González, Jens Lekman o Lykke Li, la psicodelia de The Soundtrack of Our Lives y el pop arquitectónicamente melodioso de Peter Björn and John, Cardigans y los Wannadies. Sarah Assbring no tuvo nada de esto en cuenta cuando se encontró accidentalmente con un perro alienado que vagaba perdido por una playa de España. Ella se sentía igual: confundida, perdida, alienada y cansada de participar en bandas sin suerte. Hasta que el perro la miró, ella miró al perro y... ¡recuperó su fe en el arte! Así comenzó un camino solita y sola, aunque hoy prefiera esconderse detrás del nombre de El Perro del Mar; proyecto con el que participará por primera vez del ciclo Nuevos Aires Folk el próximo domingo 13 de septiembre en La Trastienda junto al multifacético Ulises Hadjis.

"Generalmente la gente que esucha el nombre cree que se trata de una banda española, hasta que descubren que soy sueca y estoy sola; ahí se les cae la venda", comenta Sarah, quien aclara que El Perro del Mar "proviene de un período importante de mi vida, donde tuve que tomar decisiones radicales y afrontar ciertos cambios en todo sentido, aunque lo más importante haya sido tomar la decisión de escribir y hacer música por mi cuenta, ya que desde el inicio estuve trabajando en banda o con otra gente. Un día decidí hacer la mía y hacer mis canciones sin necesidad de trabajar colectivamente. Y reflexionando en una playa española sobre mi vida y los nuevos días que venían, me encontré con este perro que se acercó y me empezó a mirar. Aquel día lo bauticé 'El Perro del Mar', y desde ese momento esas palabras estuvieron siempre conmigo hasta que decidí utilizarlas. Entonces empecé a escribir nuevas canciones y se me presentó en la cabeza la forma en que quería que sonara todo. Si miro hacia atrás, definitivamente así me sentía yo, como ese perro del mar."

Al igual que su compañero de Loney, Dear, Sarah (o El Perro del Mar) se describe como hija de las nuevas generaciones tecnológicas. Gracias a Internet, esta cantante de voz dulce y guitarra mansa juntó una serie de simples y EPs y los subió a la web bajo el título de **Look! It's El Perro del Mar!** Así empezó a difundir su pop melancólico a través de un modesto MySpace allá por 2005, curtiendo simultáneamente la escena de bares y discos de su Gottenburgo natal. Un año más tarde el sello británico Memphis Industries la fichó junto a Dungen, una de las bandas más poco digeribles, experimentales y ásperas salidas del frío.

Con el flamante **Love is not Pop** bajo el brazo, Assbring llega a Buenos Aires por primera vez y espera una cálida recepción del público argentino, aunque su música se encuentre lejos de la estridencia corrosiva de una guitarra eléctrica: "Me gustan las cantantes de jazz y también me gusta el pop, por eso en mi música mezclo pop con melancolía y una especial tristeza, que ya es parte de mi música. Así comencé a componer y no puedo despegarme de eso; me encantan las canciones melancólicas".

Love is not Pop ("el amor es pop y no lo es al mismo tiempo", revela misteriosa) fue producido en Gottenburgo por el experimentado Rasmus Hägg y la propia Sarah que, a diferencia de su compañero y amigo Emil, prefiere enfrentar el frío nórdico y perderse en un estudio, aunque admita que, para la música, el futuro llegó hace rato: "Sí, el futuro está en Internet y nosotros somos parte de una revolución que están generando las nuevas tecnologías. Por Internet no hay fronteras, la música tiene piernas y nadie puede detenerla; y amo que sea así. No creo que los CDs como formato puedan durar mucho tiempo más porque hoy ese formato está quedando obsoleto. La música mueve dinero que nadie ve y que el público no tiene, y siempre ha sido así hasta hoy. Internet vino a cambiar las reglas".

* El Perro del Mar se presentará el domingo 13 de septiembre junto a Ulises Hadjis en La Trastienda, Balcarce 460, Buenos Aires. A las 20.



METETE TU CARIÑO EN EL CULO

Si se suman los 4 puntos de rating promedio que tuvieron estos dos programas en Canal 7, más las cientos de miles de visitas en YouTube (casi tanto rating como el medido por Ibope), miles de links en Google y una sensación de que la calle se apropia de las frases pergeñadas por Diego Capusotto y Pedro Saborido, podría decirse que *Peter Capusotto y sus videos* llegaron al pueblo. Sin ánimo de estirar estos ocho programas, Saborido dice: “A Violencia Rivas capaz que no la volvemos a hacer”.

“El rock es esperar ese tren que está llegando, calmo y dispuesto, con una actitud provocadora y desafiante; de frente, buscando la emoción de vivir a medio metro de la muerte. Y en el último instante, saltar.”
Dicho popular acuñado por Peter Capusotto

POR LUIS PAZ

No fueron 4 sino 7,2 los puntos de rating que el lunes 31 de agosto midió *Peter Capusotto y sus videos* en el estreno de su quinta temporada. Los cuatro mensurados por Ibope (400 mil televidentes), más las 320 mil personas que antes del lunes 7 de septiembre ya habían visto en YouTube los clips del primero, que aparecieron de madrugada en la red. El segundo capítulo de estos ocho programados volvió a batir su propio record de audiencia oficial este lunes, con 4,6, lo que lo confirmó como el programa top del canal estatal. Aun más: la nostalgia revalorizó *highlights* de las anteriores cuatro temporadas del show manufacturado (realmente “hecho a mano”) por Diego Capusotto y Pedro Saborido. Ahí sí: el rating acumulado Ibope + YouTube del show podría bajar a *CQC* y hasta a *Showmatch*. Y si la ecuación incluyera a Google… bueno, basta decir que el nombre del programa arroja 164 mil resultados, cuatro veces lo que tira buscar “Wanda Nara + sexo oral”. Y eso, mal o bien, les suma mística y chapa.

A ellos no les interesa. Para Diego Capusotto (ex *Cha Cha Cha* y *Todo x $2*, actual hombre de radio para *Lucy en el cielo con Capusottos*, por FM Rock & Pop 95.9 FM, sábados y domingos a las 20) se trata de “un programa con mucho rebote, que excede los términos numerológicos, que sólo son estadísticas”. Incluso las de Facebook, ese otro termómetro social posmo que sube en función de la cantidad de amigos, fans y posts. En la red social de contacto virtual con mayor proyección, hay 80 perfiles públicos, 50 páginas (una de ellas con 200 mil fans) y más de 700 grupos relacionados con el programa, además de una aplicación llamada “¿Qué personaje de Peter Capusotto sos?”, con cinco mil usuarios activos mensuales e innumerables publicaciones que multiplican la obra por canales virtuales.

Pero este “boom” mediático de *Peter Capusotto y sus videos* también encuentra su correlato caminando las calles, peinándose en las peluquerías y hediendo en los vagones de subte. El presentador Peter Capusotto y sus personajes son un patrimonio cultural que abona con frustraciones, anécdotas y verdades cínicas un terreno que ya cosecharon Tinelli y Pergolini en los lustros anteriores: el aporte de sentencias inmediatamente aplicables al uso común del habla castellana. Hoy, el “está hablando del faso”, acuñado por el loco que investiga las referencias a la marihuana en canciones, equivale al “tomatelás” del Listorti de los ‘90 y al “¡qué buena pregunta, Mario!” de Di Natale de comienzos de siglo. Y al arribo de todo eso que ocurre en el programa como usos y costumbres del habla popular, de la charla de café y el chascarrillo multifunción, no hay rating que los mida. “Ya está –se podría decir–. Los números y las voces dicen que llegaron.”

–**Pero, un momento, ¿llegaron?**

Capusotto: –¿Llegamos? ¿Adónde? Creo que llegamos a donde tenemos que llegar. Lo más interesante es que haya gente que se pone a la par del programa y se lo apropia como hecho. Sentimos esa especie de complicidad de la gente en un medio como la televisión, que está forzado a siempre funcionar en un modelo comercial. Para nosotros es un hecho a festejar más que a medir con una mirada más narcisista, en términos de rating.

–**Pero siempre tuvieron un reconocimiento más ligado al “culto”. ¿Qué pasa ahora, cuando además son “populares”?**

Saborido: –No lo pensamos en esos términos porque no se puede hacer fuerza para que algo sea popular o de culto a priori. No depende de nosotros. Lo único que tratamos de mantener es que el programa guste de la misma manera y se vaya renovando. No me siento capaz de hacer algo que sea “popular”, si me lo propusiera, no sé si me saldría. Lo que hacemos es lo mismo de siempre, pero tal vez la gente comparte más códigos ahora.

–**Siempre produjeron paracultura: productos artísticos y humorísticos que se reconocían con una lógica distinta a la normativa de la tele argentina. Algo que caminaba, pero por fuera. Cuando fueron abrazados por más público, con *Peter Capusotto y sus videos*, se confirmaron como contracultura, discutiendo sentidos y discursos “desde adentro”. Con este segundo boom, ¿corren el riesgo de pasar a ser “cultura” a secas?**

Capusotto: –Es evidente que, estando dentro de un medio masivo como la televisión, las cosas empiezan a circular y a ser apropiadas. Es un recorrido normal que tiene que suceder cuando algo es medianamente intenso. Por eso decidimos hacer ocho programas cada tantos meses, para que no se constituya como una suerte de electrodoméstico narrativo, ¿no?

–**Entonces, ¿qué es *Peter Capusotto y sus videos*?**

Capusotto: –Definitivamente no es un producto para usar los 365 días porque lava bien siempre sino algo para usar cada tanto. El programa es un evento ligado a una cuestión celebratoria. No lo entiendo en términos de hecho cultural, simplemente me atraviesa y me convierte en anfitrión de alguna posible fiesta.

Saborido: –Esencialmente es algo que nos gusta hacer de una manera que siga divirtiendo, a nosotros y a la gente. Que sorprenda, eso buscamos, y por eso decidimos ahora hacer pocos programas. Preferimos sacar como un EP, con algo más comprimido que un disco. Mucha gente lo puede ver como soberbia, pero al contrario: hasta acá es lo que podemos hacer y que nos siga gustando, porque todas las cosas se gastan. Esa es la idea de los personajes nuevos, aunque tal vez salgan sólo dos veces. El lunes me divirtió Bombita, algo que está instalado, pero también Nico Nuca. A Violencia capaz no la volvemos a hacer. Nada es seguro sólo porque pegó.


RAFAEL YOHAI

FESTIFREAK

En los ‘90, *looser* fue un peyorativo muy común, inmortalizado por Jim Carrey en *Tonto y Retonto*. Frente al “éxito” de apariencia generalizada de aquellos años en los que los grandes desfiles daban picos de rating y los viajes de egresados eran a Cuba, llevar gaseosa de pomelo rosado a un asalto podía estampar un *looser* en tu frente para siempre. Y el perdedor, una vez bautizado por sus cercanos, nunca más podría ganar. Hasta que con el nuevo milenio los perdedores se hicieron hermosos. Los Massacre, antihéroes del under, instaron al mosh en el Luna. Walas y Santiago Motorizado se convirtieron en tipos abrazables. La vedette del invierno fue, sin dudas, Zulma Lobato. Las Bizarren rescataron a Machito Ponce. El look demodé en Niceto y aledaños es el de nerd à la Buddy Holly, pregonado por Tifi Rex (Los Reyes del Falsete). Se revalorizaron los violeros sobre los cantantes (Serrano y Baleirón). El feo fue rey en la publicidad de época. Y hay muchos ejemplos más. ¡Si hasta el Club del Trueque tuvo onda!

Y Capusotto, hasta entonces crónico habitante del Villa Domínico de la televisión, del patio trasero de los medios, estalló como un hito multimediático que alcanzó el podio del rating del lunes junto a *CQC* y *Showmatch*, los formatos que dominaron los ‘90. Lo bueno es que su show muestre una galería de verosímiles: un Bombita exiliado, una Violencia Rivas irrecuperable, un Nicolino Roche ultrapasado, un Emo Morales desganado, un Pomelo con déficit intelectual: perdedores compulsivos, pero entregados a su causa. Tal vez por eso sean tan adorables. Todos.

Y los nuevos personajes continúan en esa línea, cruzando el humor con base en el sexo, las drogas y el rock and roll con fino humor político e histórico, un imperecedero humor geográfico centrado en la división entre el porteñismo y el conurbanismo; y, claro, una bizarría hidalga coordinada por los arranques performáticos del Capusotto conductor.



● **Violencia Rivas.** La artista que a mediados de los ‘60 anticipó el punk que una década después creyeron descubrir Clash y Pistols tiene destino de *character* histórico: fumadora, chupadora e histérica compulsiva que, a sus 17, participó del programa *La Barra de la Nueva Ola Juvenil*. Sus primeros videoclips, *Educarse es una mierda* (tema pionero en el concepto del No Future) y *Metete tu cariño en el culo* (“el amor es un error de nuestras hormonas, el amor es soportar la mierda del otro”, canta ella) causaron furor. Y tiene una hija psicóloga que le banca todos los caprichos, más allá de que la protopunk le recrimine: “¿Vos pensás que te quise tener?”.

● **Latino Solanas.** Desde *El Show de las Tortugas Incas* que no se daba una reivindicación de lo latino como materia prima de esa cultura que los yanquis transforman y nos venden en latas de conserva. Hasta que llegó Di + Di Daddy Moncho Mamani Latino Solanas para mostrar la importancia de lo latino en el barrio, eso que se reivindica en géneros “como el rap, el reggaetón, el petete mosh, el meneadito y el pinga-pinga. El karnal se inspira con su simulador de perreo y un libro con 4001 metáforas para referir al movimiento pélvico femenino. Pero un día, cebado, le dijo “puto” a un federal y le cayeron a golpes en la seccional. A él no le importó: la conciencia de la importancia de lo latino, lo sabe, se toma de a poco.

● **Tilda.** La beata de la música melódica tiene un problema: se tilda cuando canta. Así, su éxito *La pollerita* conmueve a las masas con su estribo: “Se mueve que se mueve la po, po, po, pollerita; yo estoy buscando una buena pi, pi, pi, pi, pi, pi, pielcita pa’ acariciar”. Pero la virtud se hace defecto cuando, ya santificada por su público, le arriman un bebé para que lo bese: se tildó, agarró a los cabezazos al pebete y terminó internada con pronóstico reservado.

● **Kosher Waters.** El autor de *The Wall Mitzva* es un Matisyahu más caucásico al que le bastan apellidos para componer óperas roc-kosher. Un artista que en lugar de salir a gritarles a los docentes “hey, teacher, dejá a los pibes tranquilos” por haber sabido que, de todos modos, los aparatos ideológicos del Estado serían mucho más fuertes que su arte y, en última instancia, los docentes podían citar a sus padres por mal comportamiento, decidió coronar su canción con un “Hey, Grinbank, Filkestein y un gol”. ¿Y Blejman?



● **Jaime de las Mercedes Cárdenas.** Pocos saben que Sarmiento era un notable wing izquierdo o que San Martín había intentado cruzar los Andes en remís (pero de la agencia le avisaron que había una hora y media de demora). Menos conocen la historia de Jaime de las Mercedes Cárdenas, el frustrado autor de la música para el Himno. El tipo fue un visionario colono que creó las melodías de *Stairway to Heaven*, *Satisfaction* y *Smoke on the Water* aplicadas al Himno, pero a nadie le cabieron. Igual, a no quejarse que el de Blas Parera terminó siendo un Himno rockero, sobre todo en ese instrumental que viene antes de “sean eternos los laurelesnennenneeeeen”.

● **Víctor Larzona.** Tal vez demasiado parecido a Luis Almirante Brown, es un tipo cerebral para componer, para el que escuchar a su corazón está más jodido que hacerse cargo del Indec. Pero, de a poco, la verborragia de su corazón comienza a ser parte activa de su vida social, avisándole que se deje de romper con palabras raras y se dedique al cachengue y al bardo. Un corazón delator que convirtió la vida de Víctor Larzona en una de excesos. La falta de entendimiento entre Larzona y su corazón llegó a un punto crítico y el cuore se las tomó al grito de “freedom”, abandonando a su dueño por un futuro más emocionante y entregándose en la sede del Incucai.

● **Nico Nuca y su grupete.** Diseño, arte, comic, teatro y un videoclip dedicado al bigote de Aníbal Fernández es lo que ofrece este colectivo multidisciplinario cuyo mentor, Nico Nuca, es su única cara conocida. Además, hitazos de la talla de *PalerMoe* (“todos tienen flequillos en PalerMoe y yo me siento Larry en PalerMoe”) o *Soy el Hombre Soda* (“me agradecen al moscato rebajar”). Todo lo hacen “entre todos” porque son un “grupo multidisciplinario”. Sin embargo, el serpenteante Nico Nuca se lleva todo el crédito. Como en la mayoría de los colectivos, claro.

● **Juan Pablo Jorge Martínez.** Gran amante de Los Beatles que una mañana, dando prolijidad a su pequeña discoteca, descubrió que faltaba el vinilo de **Abbey Road**. En el medio del agite de tapa, Ringo se cayó del book al piso, Martínez lo pisó y lo dejó en una silla de ruedas. Martínez fue declarado culpable y tuvo que entregar su casa a Apple Corps, quedando en la calle sin nunca más volver a poder disfrutar de los Fab Four.

Además volvió Bombita, con su film *Vení que te monto... nero*, con las participaciones del Gordo Jorgerp, Tendencia Giménez y Orga Caram, una comedia picaresca en la que dos amigos peronistas se hacen pasar por doctores en una clínica oligárquica para acceder a los expedientes de los cumpas del sindicato. También Miky, con su show televisivo *Goebbels que buscan Goebbels*, desde el que promociona un sistema “GPSS” para geolocalizar pobres y casas tomadas y acortar esos kilómetros. “Kilómetros de pobres, que son más largos que los kilómetros normales.”

Y las dos primeras ediciones se completaron con sketches de la López Reggae Band, un aparato musical impulsado por el gorilaje frente al regreso del General; uno sobre la verdadera razón de la ruptura de Los Beatles (presuntamente producida por una novia shilena del ueón de Lennon); la ampliación del menú de la Pizzería Los Hijos de Puta, que ahora sirven canelones y abrieron al lado una heladería con sólo dos gustos, limón y frutilla; un videoclip promocional de Catastro Feroz, la primera banda de rock and roll en contra de Maradó, la cerveza y el rioba.

LA FRANELA EDITO **DESPUES DE VER**

"ESTARIA BUENISIMO LLENAR RIVER CON AMIGOS"

EL PITI FERNANDEZ, EX GUITARRISTA DE LOS PIOJOS, MUESTRA EN PUBLICO SU NUEVO PROYECTO: LA FRANELA. EL MUSICO DEFIENDE LA FIESTA PIOJOSA, PERO DICE QUE LOS PROBLEMAS APARECIAN "CUANDO SE CERRABAN LAS PUERTAS Y QUEDABAMOS LOS CINCO JUNTOS".

POR LUCAS KUPERMAN

"Franela" es una palabra que puede tener muchas connotaciones. Puede ser un trapo, una caricia, en la cárcel es el nombre que se le da a la cocaína, o simplemente puede ser el nombre de una banda de rock. Más precisamente el nombre de la banda de Piti Fernández, ex guitarrista de Los Piojos, quien aprovecha la nota para hablar de su nuevo proyecto, que ya tiene un disco bajo el brazo.

Piti cuenta que la grabación de **Después de ver**, su primer disco con La Franela, se basó en que "los chicos se subieron a mi necesidad. Cada uno estaba resolviendo sus cosas. El Tucán (Martín Bosa, teclados y guitarras) con Attaque 77, Fran (Francisco Aguilar, guitarras y coros) y Diego (Diego Modica, batería) están con los chicos de Mil Hormigas, José (Joselo De Diego, voz) y Lucas (Lucas Rocca, bajo) se fueron de Skabeche. O sea, se engancharon en mi necesidad, con la idea de no parar. Antes de salir de Los Piojos, La Franela ya venía funcionando, pero sin abrirle las puertas a la prensa, para que nadie se confunda, porque yo todavía estaba en la banda. Tenía las canciones armadas y todos le tiraron su trabajo y su onda. Por eso el disco salió rápido, porque acompañaron mucho las canciones que ya estaban hechas. El último tema (*Akanakena*) lo hicimos en la sala y salió tan espontáneo que decidimos grabarlo". La banda se completa con Diego Chávez en percusión y coros, y Pablo Avila en saxos y flauta.

Las canciones del disco fueron compuestas por Piti cuando todavía tocaba en Los Piojos. Lo mismo ocurre con las letras, excepto *Pasarás*, compuesta por el cantante y Germán Daffunchio (cantante y guitarrista de Las Pelotas), con el cual tiene una relación muy cercana: dice que Piti es como su "hermano menor". Se conocieron hace muchos años cuando compartían escenarios con Las Pelotas y Divididos, y según comentan, no llevaban ni 150 personas entre las tres bandas.

Para el Tucán Bosa, "Piti es muy pictórico cuando escribe. Siempre habla de situaciones que ve, y no que inventa. Sus letras hablan de hechos reales; pero de una forma más cercana al cine que a la literatura".

El cantante dice que "hay disparadores que son reales, y después escribo lo que me gusta, dentro de las posibilidades que tengo para hacerlo. No me gusta hablar de mí, ni en pedo. Y tampoco me gustan las letras que no se entienden. No me gustan las canciones cerradas, me parece que tienen que ser simples para que se entiendan".

–¿De dónde sale el nombre del disco?

Piti: –Sale de la canción que hicimos con José. Gustó mucho cómo cerraba con el momento de haber dejado Los Piojos, que es una superbanda, de haber llenado River y esas cosas. Quedaba muy justito. Después de haber visto hoteles, fans en las puertas, combis que tienen que salir con la gente golpeándola. Y bueno, es después de ver todo eso.

–¿Cómo fue el momento en que pensaste en alejarte de Los Piojos?

Piti: –Todo el tipo que labura de esto tiene necesidades artísticas. Y yo las venía teniendo y me hizo tener canciones. Después hubo cuestiones personales que terminaron la relación. Yo venía con un bagaje de cosas: con el Tucán en 2004 veníamos haciendo demos de temas que quedaron en **Civilización** (el último disco de estudio de Los Piojos), con canciones como *Bicho de ciudad*, *Cruces y flores*, y *Llega el tren*, que lo hicimos ahora. Por ejemplo, *Llega el tren* quedó afuera del disco de Los Piojos porque no pudimos superar el demo que habíamos hecho con el Tucán, y a Alfredo Toth y Pablo Guyot (productores de **Civilización**) no les cerraba y terminaron eligiendo el tema *Bicho de ciudad*. A veces vos decís "tengo el hit", y por ahí te gusta a vos solo; y el tema que a vos no te gustaba, le gusta a todo el mundo. En 2005, Ciro se operó la rodilla, y Fran y Dieguito me acompañaron a Córdoba a tocar con acústica. Hace como 4 años que se viene gestando la banda. Después me pasó algo personal con los chicos de Los Piojos, y teniendo –que no es menor– una banda de amigos contentos con las canciones que había, se me hizo más fácil la decisión.

El cantante cuenta que con Tavo, Roger y el Changuito Farías Gómez (guitarrista, baterista y percusionista de Los Piojos, respectivamente) sigue teniendo relación, que con Micky (bajista) perdió comunicación cuando se fue a vivir a Córdoba, y que con Ciro y Pocho le cuesta mucho hablar.

–¿Les gustaría lograr el éxito que tuvieron Los Piojos como banda?

Piti: –¿Qué, tocar en River, tomarse un avión y que te esperen chicas en la puerta del hotel? Noooo (*risas*).

Joselo: –Este grupo humano, fusionado, ni siquiera paralelamente hablando, como parte de un todo, da para que pase cualquier cosa.

Piti: –El tema es que no va a haber hotel que resista (*risas*).

Diego: –Desde el momento en que decidís mostrar lo que hacés públicamente, mientras a más gente le guste, mejor; porque, si no, te quedás en tu casa cantando las canciones y listo. Igual no está como objetivo tocar ante 50 mil personas, me parece que es utópico.

Joselo: –Igual, este proyecto tiene un tamaño y una potencia que puede provocar muchas cosas. Es ése el foco que tenemos, saber que la estamos pasando bomba, y es una cosa que sucede en los shows, sucede en la grabación y sucede en los ensayos.

Lucas: –El tema es que disfrutemos lo que suceda; obviamente se quiere llegar a la mayor cantidad de gente que se pueda, porque uno está confiado en el proyecto. La cuestión es cómo llegás a ese lugar. Nosotros tocamos en La Trastienda y estuvo buenísimo porque venimos de a poquito, se va sumando gente, y de a poquito van queriendo a la banda. No es lo mismo que te pasen 40 horas en la radio y te den manija, y vos llenás La Trastienda. Pero me parece que nosotros estamos llenando La Trastienda con un laburo de hormiga, ganado.

Piti: –Nada supera la alegría de una banda. Estaría buenísimo llenar River con amigos y con alegría general. No con uno que se quiere matar porque no se banca a otro, o porque sus ideas nunca llegan porque hay otro que se las filtra. Yo quiero comprobar que se puede, ésa va a ser mi búsqueda durante toda mi vida. Ojalá no sea utópico, yo quiero comprobar que se puede. Llegar a un lugar recontra pro, donde se pueda hacer todo recontra pro, pero que exista la alegría, porque, si no, es una cagada, me voy a morir en el intento por hacerlo.

–¿Te gustaría formar parte de un posible reencuentro con Los Piojos, o estás metido de lleno a La Franela?

Piti: –Mirá, para que yo vuelva a tocar con Los Piojos tiene que pasar que personas que piensan como piensan, dejen de pensar como piensan. Yo soy uno de ellos. No es un no. Pero que haya personas que cambien la forma de pensar es más difícil que atravesar la Muralla China a cabezazos. Igualmente estoy hablando de los integrantes, que quede claro: yo no reniego ni en pedo de lo que fue la fiesta de Los Piojos durante 20 años sino de lo que pasaba cuando se cerraban las puertas y quedábamos los cinco juntos. No la fiesta con el público, que nunca ninguno de los integrantes de Los Piojos le mintió a nadie, eso pongo las manos en el fuego. Ninguno de los que subió al escenario mintió, esto es así, te lo digo porque yo a los chicos los conozco mucho.



"Nada supera la alegría de una banda. Esta buenísimo llenar River con amigos y con alegría general. No con uno que se quiere matar porque no se banca a otro o porque sus ideas nunca llegan porque hay otro que se las filtra", dice Piti.

* La Franela se presenta el 9 de octubre en La Trastienda, Balcarce 460.



Aunque Lea decida quedarse y no se vaya a España, las fechas para la agenda se reciben únicamente por mail en ***supleno@pagina12.com.ar***, a más tardar el lunes a la tarde. Muchas gracias de nada.

JUEVES 10

Gabo Ferro en Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 20.30.

Yicos y Monstruito en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 20.

Kapanga en GAP, Constitución 5780, Mar del Plata. A las 21.

Paterimon en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Beat It, Los Pibitos y Beat The Kids en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

Puente Celeste en el Centro Cultural Torquato Tasso, Defensa 1575. A las 22.

Tomi Lebrero y Lucio Mantel en Ultra Bar, San Martín 678. A las 20.15. Gratis.

Escape en Rodney Bar, Rodney y Jorge Newbery. A las 23. Gratis.

Figueroa en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Nativos de Arenguepe y dj Fabián Dellamónica en Le Bar, Tucumán 422. A las 22. Gratis.

Ranatronic en Soul Café, Báez 246.

Methadone, Cine Shampoo, Fairfax y Damiyeluniverso en Una Casa Club, Humberto Primo 561. A las 21. Gratis.

Tamara Stegmayer en el Espacio Cultural Julián Centeya, San Juan 3255. A las 21.

Guitarra Negra en La Peña del Colorado, Güemes 3657. A las 21.30.

Attomo y Menta en Cooper, San Martín 628. A las 22. Gratis.

Cabeza Flotante y Toboganes a Marte en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Yira y Mamita Santa en el Club Premier, Campichuelo 472. A las 21.

Anetol Delmonte en Folies Club, Arévalo 1376. A las 21.

Lu Sin y Módulo en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A la 22.

Ariel Fullana y Fabián Senes en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Pampa Yakuza en Café de la Flor, Mendoza 862, Rosario. A las 22.

Moja y Gradocero en Black Cream, Maipú 4182, Olivos.

El Subte y La Mondongo en Ciudad Vieja, 71 y 17, La Plata. A las 24.

Djs Nico Dumont, Santiago Fos y Pedro Segni en Club 69, Niceto Vega 5510. A las 24.

Dj Rey Negro, Hernán Groove y Queen Majito en Mutar Bar, Mitre 982 piso 1º, Avellaneda. A las 22.

VIERNES 11

Cielo Razzo (a las 20) y **Les Mentettes** (a las 24) en Niceto Club, Niceto Vega 5510.

Bulldog en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.

Lea y Quedate Así en The Roxy Live Bar, Niceto Vega 5542. A las 21.

No Te Va Gustar en Tedéum, Mitre y 7 de Julio, Campana. A las 21.

Pampa Yakuza en Elvis Bar, Alvear y Colón, Río Cuarto, Córdoba. A las 23.

Fidel Nadal, Los Umbanda y Verde Reggae en Mystique, Colectora Gaona 5072, Moreno. A las 23.

Rescate en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

El Mató a Un Policía Motorizado, Semilla y Tremor en Salón Real, Perón 1281. A las 22.

Villanos y Sin Escape en Dub Club, Nazca 1719. A las 20.

Tail Dragger en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Alvy Singer & La Pocket Band en Espacio Dadá, Jorge Luis Borges 1665. A las 22.

Superflan y Ellas Dicen en Teatro El Victorial, Piedras 720. A las 21.

Mostruo!, Norma y Villa Elisa en Ultra Bar, San Martín 678. A las 21.15. Gratis.

Laika y Fucci en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

Darkoi, Puentedura, Santamadre y Siega en Red Bell, Rivadavia 846. A las 22.

Anna Saeki en el Teatro IFT, Boulogne Sur Mer 549. A las 21.30.

La Sota & Su Fiesta Pagana, Budapez y Las Carmelitas en el Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 22.

Buenos Aires Negro en IMPA, Querandíes 4290. A las 22.

La Filarmónica Cósmica en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543. A las 23.30.

Hidrofobia en Bar La Previa, San Juan 2738. A las 21.30.

Eloísa López en Pride Café, Balcarce 964. A las 22.

Aitor & The Calican Groove y Prófugos Rock en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A la 22.

Powerjazz Trío y John Stowell en Clásica & Moderna, Callao 892. A las 23.45.

La Criolla Froderband en La Paila, Costa Rica 4848. A las 22.

Hot Joy en Glam Disco, Cabrera 3046. A las 22.

Ubika, Starpunks y S.U.I.T.E. en Cerrito Club, Cerrito 1018. A las 21.30.

2 Minutos y Torch en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.

Pampa Yakuza en Elvis Bar, Alvear y Colón, Río Cuarto, Córdoba. A las 22.

Riddim en Carreras, Carcano y Piamonte, Córdoba. A las 24.

Karamelo Santo en el Centro Navarro, Olazábal 1236, Mar Del Plata. A las 20.

Jordan y Léxico (a las 20) y **Ojas** (a las 24) en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía.

Arbolito y Algo Raro Pasa en El Galpón, Roca 1271, Hurlingham. A las 22.

Katarro Vandáliko (a las 19) **y Moby Dick** (a las 23) en City Bar, Fondo de la Legua 2550, Martínez.

Mal Pasar en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 20.

JPA en La Porteña, Mitre y la ruta, Brandsen, provincia de Buenos Aires. A las 23.

El Natty Combo en La Rubia Rock, Hipólito Yrigoyen 19859, Longchamps. A las 21.

Vetamadre en Cerveza Club, Avenida de Mayo 1881, Ramos Mejía. A las 20.

La Abasto Reggae y Centella en Bobbi's, en 1 y 49, La Plata.

Four Funky en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

La Naranja en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 23.

La Herida y Manto en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 23.

Los Robertos en Biko Bar, Vicente López 117, Monte Grande. A las 22.30.

Gastón Nievas en el Anfiteatro Parque San Martín, Pehuajó, provincia de Buenos Aires. A las 19.

El Absurdo y Mistongo en Diabliyo, Blas Parera 2579, Olivos. A las 23.

Romapagana en La Mula Plateada, Alem 3425, Mar del Plata. A las 23.

Aminowana en Moro Pub, Italia 38, Gualeguaychú, Entre Ríos. A las 24.

Richter y Perro Verde en Etiketa Negra, Hipólito Yrigoyen y Brasil, Gerli. A las 23.

No Ves Nada en Viejo Varieté, 49 entre 4 y 5, La Plata. A las 24.

Fiesta Clandestina Deluxe con **Dread Mar-I** en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 23.30.

SABADO 12

Cielo Razzo en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 20.

Bulldog en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.

El Bordo en Elsieland, Calchaquí 3085, Quilmes. A las 24.

La Mississippi Blues Band (a las 21) y **Gigi** (a las 24) en The Roxy Live Bar, Niceto Vega 5542.

Pez (a las 21) y **La Portuaria** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Taura y Compañero Asma en Buenos Aires Club, Perú 571. A las 21.

El Soldado en Ultra Bar, San Martín 678. A las 21.15.

Palo Pandolfo en el Club Atlético Fernández Fierro, Sánchez de Bustamante 764. A las 22.

Baccarat en Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 24.

Cadan y Se Armó en Súper Rock, Sarmiento 777. A las 19.

Anna Saeki en el Teatro IFT, Boulogne Sur Mer 549. A las 21.30.

Vetamadre en The Roxy Club, Casares y Sarmiento. A las 23.30.

Los Angeles y Mil Hojas en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.30.

Jhanniel en La Cocina del Maipo, Esmeralda 449. A las 24. Gratis.

Bela Lugosi en El Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 22.30.

Fútbol en el Centro Cultural Zaguán Sur, Moreno 2320. A las 23.

Daney y Confucionistas en Downtown Matías, Reconquista 701. A las 22. Gratis.

Kirlian, Mis Cangrejos y Lenin en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Tony Fluye, Jaque Reina y Mottaytiro en Melonio, Montevideo 175. A las 23.

El Mató a Un Policía Motorizado y Prietto Viaja al Cosmos con Mariano en La Casa del Pueblo, 49 entre 9 y 10, La Plata. A las 23.

Expulsados y Mal Pasar (a las 19) **y Tony 70** (a las 23) en City Bar, Fondo de la Legua 2550, Martínez.

Maten al Rey en Rincón Naranja, 14 y Fangio, Berazategui. A las 23.

Karamelo Santo en Face Disco, San Bernardo 1126, San Bernardo. A las 24.

Cabezones en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 23.

Culebrón Timbal en Circus, Florencio Varela 1998, San Justo. A las 23.

Fuerte Apache en Viejo Variete, 49 entre 4 y 5, La Plata. A las 20.

Los Natas y Thes Siniestros en el Galpón de Equipajes y Encomiendas, 17 y 68, La Plata. A las 23.

Gastón Nievas en Casuarinas, Brown 521, Carlos Casares, provincia de Buenos Aires. A las 22.

Poseidótica y Tantra en Liverpool Bar, Almafuerte 249, Mar del Plata. A las 21.

Fiesta Clandestina con **Zumbadores y Mística** en Casa Clandestina, Sarmiento 777. A la 0.30.

Fiesta Clandestina Itinerante con **Las Manos de Filippi y Perro Verde** en Captain Blue XL, Tillard 124, Córdoba. A las 23.

Fiesta Piso Compartido en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

DOMINGO 13

El Perro del Mar y Ulises Hadjis en Buenos Aires Folk, La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 20.

Gran Martell en Ciudad Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 20.

Dread Mar-I en El Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.

Marcelo Torres en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Nonpalidece en el Club Argentino, Montes de Oca 2242, Castelar. A las 20.

2 Minutos en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 23.

Juan Rosasco en Banda en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 20.

Mantra Pumba en Alberdi y Escalada. A las 18. Llevar un alimento no perecedero.

Renacimiento Suburbano en Freakman, Av. Constituyentes 6099. A las 23.

The Diegas and The No Vocals, Los Aggrotones y Madda Kali en Bar Intimo, Olazábal 2367. A las 21.

Sol Mihanovich y Después de la Lluvia en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.

Fuerte Apache en City Bar, Fondo de la Legua 2550, Martínez. A las 19.

Les Mentettes y Metamórfica en Kite Beach, Alvear y el río, Martínez.

Resistencia Suburbana y Simurdiera en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 19.

PATCHANKA

¡PAREN LAS ROTATIVAS, ACTUALICEN LA PAGINA!

Un escuadrón de primicias rockeras cae en picada sobre la redacción del **NO**. Atención intoxicados: Viejas Locas anuncia su show de retorno para el 14 de noviembre en Vélez, y promete disco nuevo. Atención indies: **EU! Fábrica de música** se llama el compilado de Estudio Urbano (programa cultural del gobierno porteño), que se presentará mañana a las 18 en Curapaligüe 585. Atención no calvos: **Más que una yunta** será el CD debut de De Bueyes –la Bersuit Vergarabat menos Gustavo Cordera y Juan Subirá– que aparecerá el 13 de octubre. Atención indies II: el sello Caladiscos presenta en vivo a normA, Mostruo! y Villelisa, junto a fotografías de San Martan y ambientación musical de Rudie Martínez, de Adicta (mañana a las 22, San Martín 678). Atención norteños: la fiesta *Electro Circus* tendrá su cuarta edición el 19 de septiembre en el Club Gimnasia y Tiro de Salta, con sets de Electro Bios, Luckduck DJs, Maxx y Buhk & Deep Poul. Atención hardcóricos: Paterimon presentará su disco **Regalitos** (disponible para descarga en unregalodelrock.com), hoy a las 21, en La Trastienda. Atención rosarinos: el *Quilmes Rock Rosario* confirma, para el 23 y 24 de octubre, una cartelera con Los Fabulosos Cadillacs, Divididos, Las Pelotas, No Te Va Gustar, Los Auténticos Decadentes y Kapanga. Atención músicos: las bandas nuevas que quieran participar del *Pepsi Music* pueden inscribirse en sonica.speedy.com.ar y participar en el concurso. Más noticias, cuando falte una semana para la primavera.

GOLPEANDO LAS PUERTAS DE EZEIZA

Anoten los pibes de Migraciones. *Pasaporte 1*: el dúo británico Pet Shop Boys vuelve a la Argentina para presentar su disco **Yes** en el Personal Fest, el 16 de octubre. *Pasaporte 2*: el cantautor folk venezolano Ulises Hadjis tocará este miércoles a las 22 en Lavalle 3683. ¿Será bolivariano?

UN DIA MAS O MENOS COMO HOY...



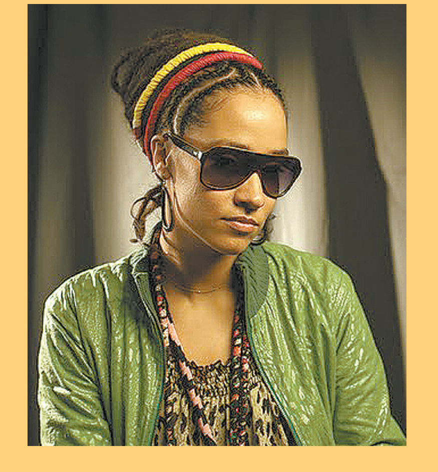
... o, para no decir una cosa por otra, un día como mañana: un 11 de septiembre, pero de 1964, se celebra en Greenwhich (Inglaterra), la meca de los meridianos, un concurso de imitadores del cantante de los Rolling Stones, Mick Jagger. El ganador sorprende por su parecido físico, por sus movimientos y por sus genes, ya que resulta ser... Chris Jagger, hermano menor de Mick, y también músico. ¡Fraude, devuelvan la plata!

TRIVIA

¿Qué jocosos seudónimos basados en su propio nombre está estudiando Thom Yorke para su inminente proyecto solista?
a) "Thomosexual" y "Thombola".
b) "Thomografía" y "Thomatito Pena".
c) "Thomuer" y "Thomadeacá".

Solución: "Thomosexual" y "Thombola". Yorke quiere desdramatizar su trabajo por fuera de Radiohead, y evalúa cómo firmar sus futuras grabaciones solistas. Mientras no elija un simbolito innombrable como el de Prince, que se haga llamar como quiera. La vida es una tómbola.

CONSUMO PERSONAL



Se acerca el verano y los publicistas buscan caras vendedoras. Sin ir más lejos, la empresa Vulk lanzó una línea de anteojos de sol inspirada en Alika, ex Actitud María Marta y actual cantante de Alika y Nueva Alianza. La vocalista uruguayo-argentina (que acaba de grabar un disco producido por Mad Professor, por el momento disponible sólo en iTunes) es la pata sudamericana de la campaña anteojera, que tiene también sus líneas Sex Pistols y The Who. Aunque Alika es bastante más joven que Johnny Rotten o Pete Townshend, ¿no?

¿Y QUE TAL SI SALIMOS...



... todos a rockear? El Servicio Meteorocklógico Nacional anuncia una velada de emoción folk-rock-pop en el show con el que Lea presentará el video de la canción *Estalla*, de su debut solista **Luz día**. Será el último show del trovador en Buenos Aires por un buen tiempo, ya que el ex Cabezones y ex In Puribus continuará su carrera en España. En la velada de despedida lo acompañará Quedate Así, la banda de otro ex Cabezones, Pichu Serniotti. Mañana a las 21 en Niceto Vega 5542. Da para ir.

ROCKCIONARIO

Defenestrar (*verbo*). Arrojar a alguien por una ventana. Expulsar a alguien de un puesto, cargo, situación. Ejemplo: "Todos Tus Muertos era una reacción contra las imposiciones del sistema y, por influjo de Fidel, viró hacia preceptos moralistas. El debe tener otra forma de resistencia, no quiero defenestrarlo" (Horacio "Gamexane" Villafañe, diario *La Voz del Interior*, agosto de 2009). **J.A.**

CLARA DE NOCHE

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



